

～コマーシャルの中の女性たち～

テレビ・コマーシャルの 考古学

昭和30年～40年代の CMアーカイブスから

1950年代から1960年代のテレビ黎明期に制作されたテレビCM。その膨大な映像資料が、関西を中心とする大学・研究者によってデータベースとして収集・構築されました。量的にも質的にも多様なデータベースが「考古学」のように分析、読み解かれています。

今回、この研究者の一人である石田佐恵子先生に「洗濯という営み」に焦点をあて、テレビCMデータベースの世界を読み解いていただきます。20点以上ものテレビ黎明期のCM映像に出会うという、懐かしくも、新しい体験をしてみませんか。



石田佐恵子さん

大阪市立大学大学院文学研究科教授

現代文化研究、映像社会学

著書：「テレビ・コマーシャルの考古学」「ポスト韓流のメディア社会学」

「クイズ文化の社会学」「ポピュラー文化ミュージアム」 他多数

- 対象：テーマに関心のある方 30人
- 保育：10人（1歳から就学前まで）
無料 要予約
- 参加費：無料
- 申込み：10月2日（月） 9:00～
電話または窓口、センターHPから
先着順

11月25日（土）

13:30～15:30

宝塚市立男女共同参画センター**主催 宝塚市立男女共同参画センター・エル**

宝塚市指定管理者

NPO法人 女性と子どものエンパワメント関西

宝塚市栄町2-1-2「ソリオ2」4階

電話：0797-86-4006 FAX：0797-83-2424

<http://www.takarazuka-ell.jp/>

（駐車場はありませんので、公共交通機関でお越しください）

